

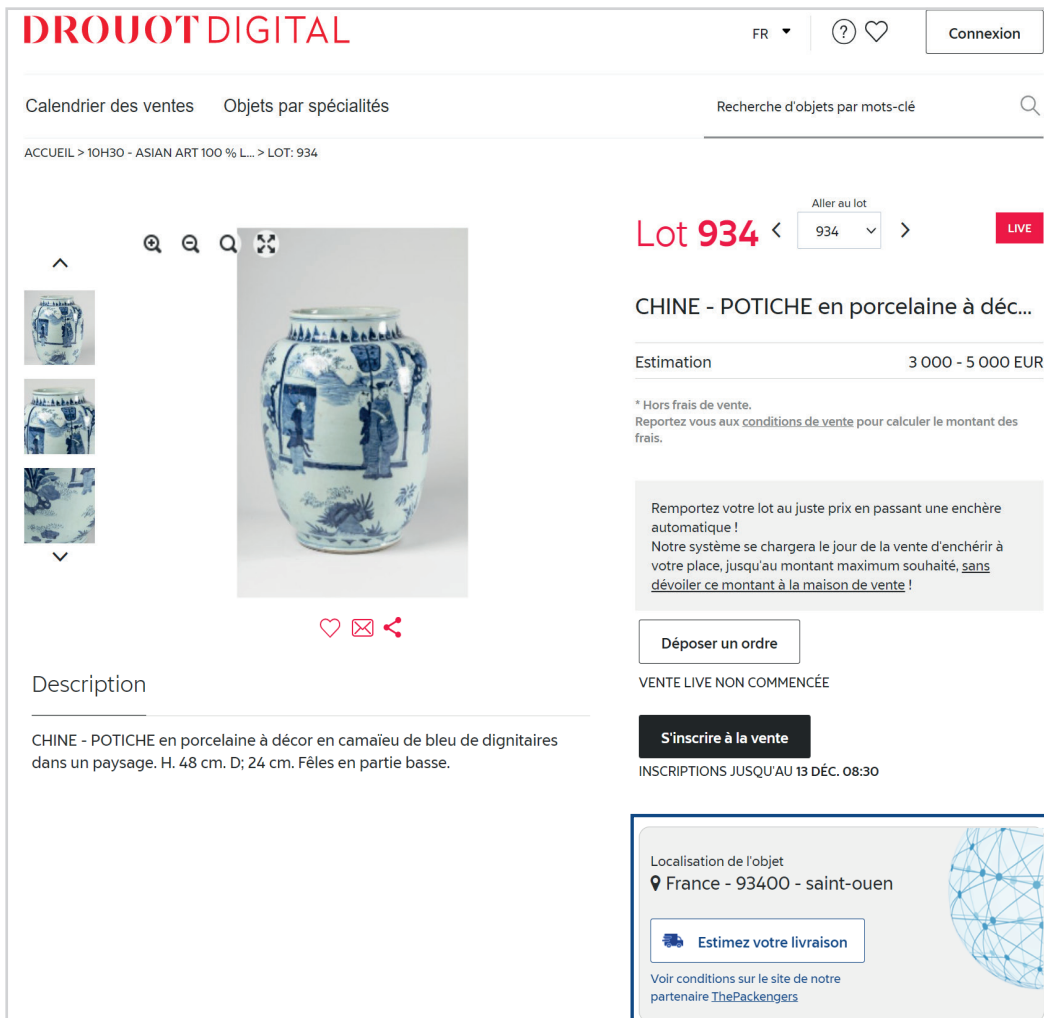
UNE PREMIÈRE MONDIALE SUR LE MARCHÉ DE L'ART ACCORD DROUOT DIGITAL - THEPACKENGERS

Drouot Digital, première marketplace du marché de l'art, vient de conclure un accord de partenariat avec la start-up française ThePackengers. Cet accord a pour vocation de révolutionner le marché de l'art, celui du transport des œuvres d'art et des objets de collection. Les deux sociétés ont ainsi mis en place un module de devis immédiat de livraison, disponible directement depuis la fiche d'un lot proposé en vente sur le site drouotdigital.com.

Il s'agit d'une évolution clé dans le parcours utilisateur de la plateforme de ventes. Dès la mise en ligne d'un catalogue, n'importe quel enchérisseur potentiel peut connaître le prix du transport, avant même de savoir s'il enchérira sur un lot ni s'il en sera l'acquéreur. L'adjudicataire suivra ensuite, en temps réel et étape par étape, l'avancement de sa livraison grâce au suivi d'expédition.

Ce module de cotation instantanée s'applique à toutes les ventes – Live, Online et Buy Now – proposées sur le site Drouot Digital sans limitation de format, de prix ni de destination géographique. Elle concerne toutes les spécialités présentes sur la plateforme de ventes en ligne, dont les objets d'art, le mobilier, les vins et spiritueux, les tapis, les céramiques, l'argenterie, la mode et le vintage, les bijoux, les montres, l'horlogerie, etc.

Drouot Digital devient ainsi l'égal des grandes plateformes e-commerce où le transport (délais et prix) est systématiquement intégré.



DROUOT DIGITAL FR ? Connexion

Calendrier des ventes Objets par spécialités Recherche d'objets par mots-clé

ACCUEIL > 10H30 - ASIAN ART 100 % L... > LOT: 934

Lot 934 **LIVE**

CHINE - POTICHE en porcelaine à déc...

Estimation 3 000 - 5 000 EUR

* Hors frais de vente.
 Reportez vous aux [conditions de vente](#) pour calculer le montant des frais.

Rempportez votre lot au juste prix en passant une enchère automatique !
 Notre système se chargera le jour de la vente d'enchérir à votre place, jusqu'au montant maximum souhaité, [sans dévoiler ce montant à la maison de vente](#) !

VENTE LIVE NON COMMENCÉE

INSCRIPTIONS JUSQU'AU 13 DÉC. 08:30

Description

CHINE - POTICHE en porcelaine à décor en camaïeu de bleu de dignitaires dans un paysage. H. 48 cm. D. 24 cm. Fêles en partie basse.

Localisation de l'objet
 France - 93400 - saint-ouen

Voir conditions sur le site de notre partenaire [ThePackengers](#)

Cet apport technologique constitue une innovation majeure offrant un bénéficiaire client aussi simple qu'immédiat. ThePackengers est la seule plateforme de logistique e-commerce à posséder un algorithme, qui fait l'objet d'un dépôt d'un brevet d'invention, permettant l'instantanéité de la cotation, comprenant l'étape de l'emballage du lot et de son expédition à travers le monde entier. Le prix fourni à un enchérisseur inclut toutes les étapes de la livraison – emballage, transport, formalités administratives et douanière, assurances. Pour la logistique opérationnelle, la jeune entreprise s'appuie sur l'expérience et la dimension du Groupe ESI auquel la start-up est adossée.

Répondant au besoin de confiance évoqué dans le rapport Hiscox 2019, montrant que 65% des nouveaux acheteurs demandaient davantage d'informations et de transparence sur l'emballage et le transport, la solution ThePackengers intervient vingt ans après la dérégulation du marché de l'art dans un contexte où l'accélération des ventes digitales est plus que jamais d'actualité.

« Dans un marché en pleine mutation, avec une digitalisation accélérée suite à la crise sanitaire sans précédent, Drouot Digital se devait d'apporter à ses utilisateurs acheteurs une solution de transport similaire aux pure players. Dans une activité B to B to C, l'amélioration du service aux clients dans leur expérience, confortant notre leadership en Europe, est essentielle. À ce titre, Drouot est totalement novateur dans la convergence physique-numérique. », a déclaré **Olivier Lange, Directeur Général de Drouot Digital**.

« Cet accord est une belle marque de reconnaissance du caractère unique et innovant de notre solution qui permet d'obtenir instantanément le coût de l'emballage et de transport d'un objet. Pour tous les acteurs du marché de l'art, ThePackengers représente un vecteur incomparable de développement de leurs ventes digitales, permettant également de par la massification des flux de réduire les coûts au bénéfice de leurs clients », a précisé **Amaury Chaumet, PDG du groupe ESI**.

CONTACTS PRESSE

Drouot Digital - Mathilde Fennebresque
mfennebresque@drouot.com - 06 35 03 49 87

ThePackengers

Marché de l'art et Culture : **Elodie Giancristoforo**
inthemoodrp@gmail.com - 06 63 95 79 75

Tech, logistique et presse généraliste : **Hélène Boulanger**
helene.boulanger@yrsa.fr - 06 88 79 31 67

[← Retour vers Drouot Digital](#)



Veuillez saisir votre adresse de livraison

18 Pelham St, South Kensington, London SW7 2NG, Royaume-Uni ✓

RÉSUMÉ

PRIX

259.0€

+ TVA 51.8 € SI APPLICABLE

OBJET

Lot 14006810 CHINE - POTICHE en porcelaine à décor en camaïeu de bleu de dignitaires dans un paysage. H. 48 cm. D; 24 cm. Fêles en partie basse.
4000.0€

ADRESSE

VERS 18 PELHAM ST, SOUTH KENSINGTON, LONDON SW7 2NG, ROYAUME-UNI

INCLUS

- ✓ Collecte de 1 lot
- ✓ Emballage
- ✓ Livraison à l'adresse indiquée ci-dessus
- ✓ Assurance tous risques
- ✓ Incoterm DAP ⓘ

Numéro de téléphone à destination pour la livraison

Adresse de facturation

Identique à la livraison

Assurance tous risques

Valeur à assurer

4000.0

- J'accepte [les termes et les conditions](#)
- J'accepte [la politique de confidentialité](#)

[Payer par carte](#)

Depuis son établissement en 1852, Drouot offre aux opérateurs de ventes aux enchères tous les services dont ils ont besoin pour se développer. Fidèle à cette vocation, Drouot Digital s'est donné pour mission de les accompagner dans leur mutation digitale : ventes aux enchères sur Internet, création de sites web, développement de l'audience en ligne et prestations de webmarketing. En 2020, l'entreprise, qui met en relation plus de 360 000 enchérisseurs avec les 569 maisons de ventes françaises et internationales partenaires, leur propose d'acquiescer des œuvres d'art en ligne grâce à des ventes Live (participation sur le web aux ventes en salle) et à des ventes Online (exclusivement digitales). Le Groupe Drouot avait lancé la plateforme DrouotLive en 2009, suivie en 2011 de DrouotOnline.

ThePackengers est une start-up adossée au Groupe ESI, entreprise française de transport fondée en 1984 et dédiée au transport d'œuvres d'art et à la logistique des foires-expositions. Il emploie 350 salariés et son chiffre d'affaires est de l'ordre de 43 millions d'euros. Le Groupe ESI est classé 2ème opérateur en France dans le domaine du transport d'œuvres d'art.